



ZOO a zámek Zlín - Lešná  
Evidenční číslo smlouvy  
16-1102-04-12

## SMLOUVA

### O pronájmu reklamních ploch a poskytování služeb

ZHOTOVITEL

**REKO media, s.r.o.**

Jana Korčáková

Veselá 239 Slušovice 76315

IČ: 26930919 DIČ: CZ26930919

Tel.: +420736679643 Fax: +420577019341

E-mail: [j.korcakova@rekomedia.com](mailto:j.korcakova@rekomedia.com)

Číslo dokladu : 2912

Datum dokladu : 01.05.2016

OBJEDNATEL

**ZOO a zámek Zlín-Lešná,  
příspěvková organizace**

Roman Horský

Lukovská 112 Zlín 12 76314

IČ: 00090026 DIČ: CZ00090026

Tel.: +420577577130 Fax: Mob.: +

420604226781

E-mail:

Kampaň: **ZOO LEŠNÁ 05-09 2016**

Datum: **01.05.2016 - 28.09.2016**

#### Čl. 1

##### Předmět smlouvy

Strany této smlouvy se na základě plné shody vůle o všech níže uvedených ustanoveních dohodly v souladu s příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů na této smlouvě o pronájmu reklamních ploch a poskytování služeb.

Touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zajistit objednateli reklamní plochy **24A1 EURO** pro umístění plakátů v lokalitách specifikovaných v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy. Zhotovitel zabezpečí provedení výlepu a další související služby v rozsahu platných "Obchodních podmínek". Zhotovitel zajistí výlep 7 ks plakátů a jejich průběžnou údržbu po dobu garantovaného období pronájmu.

#### Čl. 2

##### Termín realizace a název reklamní kampaň

Název reklamní kampaň : ZOO LEŠNÁ 05-09 2016  
Termín instalace plakátů : 28.04.2016 - 01.05.2016  
Garantované období pronájmu : 01.05.2016 - 28.09.2016  
Termín ukončení reklamní kampaň : 28.09.2016

zodpovídá	datum	příjmení	podpis
věcně	30.4.16	BUDHÁČKOVÁ	
finančně	30.4.16	KUPCOVÁ	
za výběrové řízení	30.4.16	ANTONÍKOVÁ	

**Čl. 3**  
**Smluvní cena a fakturace**

Cena za nosiče	0,00 Kč
Agenturní provize %	0,00 Kč
Sleva	
Zprostředkovatelská provize	
Celková cena bez DPH	66 500,00 Kč
DPH 21%	13 965,00 Kč
<b>Celková cena s DPH</b>	<b>80 465,00 Kč</b>

Splátkový kalendář Kč je vč. DPH a datum v něm uvedený je považován za datum splatnosti.

25.05.2016	3 993,00 Kč
25.06.2016	3 993,00 Kč
25.07.2016	20 933,00 Kč
25.08.2016	47 553,00 Kč
25.09.2016	3 993,00 Kč

Součástí ceny je jeden výlep papírového plakátu v měsíci, v případě instalování samolepící fólie či banneru budou objednateli vyúčtovány náklady spojené s touto instalací ve skutečné výši.

Za datum uskutečnitelného zdanitelného plnění je považován první den příslušného měsíce kampaně. Pokud nebude faktura uhrazena v době splatnosti, má zhotovitel právo požadovat na objednateli penále ve výši 0,05% z fakturované částky za každý den prodlení.

**Čl. 4**  
**Stornovací poplatky**

Stornovací poplatky se sjednávají takto:

- v období od 61. do 31. dne včetně, před zahájením kampaně, činí stornovací poplatek 50% z celkové ceny stornovaných ploch.
- v období od 30. dne včetně do konce sjednaného období, činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny stornovaných ploch.

**Čl. 5**  
**Práva a povinnosti smluvních stran**

**Objednatel dodá plakáty** na místo určené zhotovitelem nejpozději **do 10 dnů** před zahájením výlepu. Výlep bude proveden v dohodnutém termínu instalace plakátu (viz. čl. 2). Jiné lhůty musí být dohodnuty písemně a to, buď formou e-mailové komunikace, nebo formou písemného dodatku k této smlouvě. Je-li dodávka plakátů opožděná, garantuje zhotovitel všechny termíny specifikované ve smlouvě a obchodních podmínkách posunutě o tolik dní, o kolik je dodávka plakátů v prodlení. Zhotovitel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů i v těchto případech.

Po skončení reklamní kampaně v termínu od 10. do 20. dne po jejím ukončení má odběratel možnost si vyžádat vrácení zbylých plakátů, bannerů nebo jiných reklamních materiálů. Po uplynutí této lhůty se plakáty, bannery nebo jiné reklamní materiály likvidují.

Objednatel nepožaduje po ukončení kampaně přelepení ploch bílým papírem.

**Zhotovitel** zašle objednateli kompletní dokumentaci reklamní kampaně **do 25. dne v měsíci**.

Zhotovitel si vyhrazuje právo ukončit kampaň dříve, než se zavázal touto smlouvou v tom případě, že plakát bude doporučen ke stažení Radou pro reklamu nebo veřejnoprávními orgány. Tato

skutečnost nemá žádný vliv na snížení smluvní ceny.

### Čl. 6 Nebezpečí škody na věci

V případě špatného výlepu reklamních plakátů hradí škodu zhotovitel. Opravy výlepu budou provedeny do 48 hodin po písemném nahlášení závady.

V případě poškození plakátů ze strany třetí osoby nebo v případě vadného dodání plakátů, hradí škodu objednatel.

Na reklamní plochy a vylepené plakáty, které nebudou v průběhu kampaně v bezchybném stavu (netýká se závad zaviněných třetí osobou), se nevztahuje finanční plnění ze strany objednatele, právě tak jako na výlep jiných ploch, než sjednaných touto smlouvou, pokud záměna nebude nahlášena před výlepem a akceptována klientem.

### Čl. 7 Závěrečná ustanovení

Tato smlouva se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku (zákon č. 40/1964 Sb. ve znění pozdějších právních předpisů), popř. Obchodního zákoníku (zákon č. 513/1991 Sb. ve znění pozdějších právních předpisů) a jejich prováděcích předpisů.

Pokud není ve smlouvě stanoveno jinak, pronájem reklamních ploch a poskytování služeb bude realizováno v souladu s "Obchodními podmínkami" dohodnutými mezi Asociací agentur a Asociací venkovní reklamy.

Případné spory budou řešeny především přátelskou cestou jednáním obou stran. Pokud nedojde k dohodě, budou spory rozhodovány obecními soudy ČR dle platného českého práva.

Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

Smlouva je vyhotovena ve dvou originálech, každá ze smluvních stran obdrží jedno její vyhotovení.

Tuto smlouvu lze doplnit nebo změnit pouze na základě písemného dodatku k této smlouvě, který musí být řádně podepsán oběma smluvními stranami.

Smluvní strany shodně prohlašují, že smlouva byla sepsána a uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že nebyla uzavřena v omylu ani v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Smlouvu si přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují vlastnoručními podpisy.

Nedílnou součástí této smlouvy je příloha seznam objednaných ploch.

Vystavil: 30.4.2016

Potvrdil:



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Celkem médií	7	Agenturní provize	%
Celkem položek	7	Celkem sleva	0,00 Kč
		Celkem cena bez DPH	66 500,00 Kč
		Celkem DPH 21%	13 965,00 Kč
		Celkem s DPH	80 465,00 Kč